

臺北市112年度興雅國民中學雙語課程夏令營實施計畫

壹、計畫概述

一、依據：臺北市國中小雙語課程計畫。

二、目的

- (一) 提供學子有別於一般課室情境的學習機會，增進表達溝通之雙語力。
- (二) 引領學生嘗試接軌當今職人之生涯趨勢，厚實數位素養，探索新的可能。
- (三) 透過生活化的主題開啟美味與美感視窗，深化美感素養，樂於展現自我。

三、參加對象：設籍本市112學年度之國中七年級學生，預計招收20人，若有多餘名額則開放新北及基隆學生。

四、實施期間：112年8月15日（星期二）至112年8月17日（星期四）

五、實施方式

(一)上課方式：實體上課為主。

(二)報名及錄取方式

1.採全市不分區方式進行辦理。

2.國小學生家長逕自選擇本市核定之國小雙語教育學校，六年級畢業生及國中學生家長逕自選擇本市核定之國中雙語教育學校。

3.每名學生至多可報名2場次，每場次至少15人，視開課學校課程規劃狀況及教學資源設定人數上限。

4.雙語教育學校得保留三分之一名額予校內學生參與(校內安心就學方案名單之弱勢學生優先)，若校外報名人數不足三分之二，可以校內學生遞補，若遞補後仍有名額，開放新北市及基隆市學生報名。

5.於112年6月26日（星期一）上午8：00至112年6月30日（星期五）下午4：00期間至臺北市英語教學資源中心雙語專區（<https://ecamp.tp.edu.tw/bilingual/index.php>）或臺北市青少年發展暨家庭教育中心網站（<https://ydfc.gov.taipei/>），完成網路線上報名。逾期不受理報名，報名將依各場次人數及參加意願自動排序，若報名人數過多，採系統亂數抽籤錄取，並列備取排序。

(四)錄取通知：於112年7月7日(星期五)前，公告於臺北市英語教學資源中心雙語專區（<https://ecamp.tp.edu.tw/bilingual/index.php>）和臺北市青少年發展暨家庭教育中心網站（<https://ydfc.gov.taipei/>）。

(五)參加費用：由教育局補助各校雙語經費項下支應，不收取報名費。

六、辦理經費：由雙語教育學校經費中勻支。

貳、課程設計理念

從生活與經驗開始，藉由生活化的主題（衣著 Clothing 與飲食 Diet），建構學習情境與脈絡，使參與的師生共同編織具美感體驗（aesthetic experience）的實用性課程。

透過探究與實作（inquiry and practice），系統性設計豐富且開放的學習性任務，培養學生具備獨立思考、問題解決能力與自主學習的素養。

藉由資訊設備彌補因實物素材的限制，給予適性化的輔助及創意激發，擴展個人美感的展示空間，符應當前社會的溝通趨勢。

參、雙語夏令營課程表

時間	日期	8月15日 (Tuesday)	8月16日 (Wednesday)	8月17日 (Thursday)
08:30 09:50		服飾職人 IG 經營概念	#ootd 穿搭實作 衣 Q 大挑戰	#ootd 穿搭實作 Runway Show @ Meta
09:50 10:00		Breaktime – 10 mins		
10:00 11:40		服飾選搭與形象管理	食尚一夏 創意點心製備	服飾職人 IG 經營模擬

肆、預期成效

- 一、提高學生學習動機，增加雙語學習的興趣。
- 二、將課程與生活連結，學生轉化學習知識為生活經驗。
- 三、建立雙語學習情境，提升學生英語聽說能力。

伍、本計畫經呈臺北市政府教育局核備後實施，修正時亦同。