

臺北市112年度南門國民中學雙語課程夏令營實施計畫

壹、計畫概述

一、依據：臺北市國中小雙語課程計畫。

二、目的：

(一)培養學生雙語互動能力。

(二)讓學生在自然的課堂中，習慣實驗用英語。

三、參加對象：設籍本市112學年度之國中新生，預計招收20人，若有多餘名額則開放新北及基隆學生。

四、實施期間：112年7月24日(星期一)至112年7月28日(星期五)

五、實施方式：

(一)上課方式：原則上為實體操作課程，若改為線上實施時，會以線上教學互動進行。

(二)報名及錄取方式

1.採全市不分區方式進行辦理。

2.六年級畢業生及家長逕自選擇本市核定之國中雙語教育學校。

3.每名學生至多可報名2場次，每場次至少15人，視開課學校課程規劃狀況及教學資源設定人數上限。

4.雙語教育學校得保留三分之一名額予校內學生參與(校內安心就學方案名單之弱勢學生優先)，若校外報名人數不足三分之二，可以校內學生遞補，若遞補後仍有名額，開放新北市及基隆市學生報名。

5.於112年6月26日(星期一)上午8:00至112年6月30日(星期五)下午4:00期間至臺北市英語教學資源中心雙語專區

(<https://ecamp.tp.edu.tw/bilingual/index.php>)或臺北市青少年發展暨家庭教育中心網站(<https://ydfc.gov.taipei/>)，完成網路線上報名。逾期不受理報名，報名將依各場次人數及參加意願自動排序，若報名人數過多，採系統亂數抽籤錄取，並列備取排序。

(四)錄取通知：於112年7月7日(星期五)前，公告於臺北市英語教學資源中心雙語專區(<https://ecamp.tp.edu.tw/bilingual/index.php>)和臺北市青少年發展暨家庭教育中心網站(<https://ydfc.gov.taipei/>)。

(五)參加費用：由教育局補助各校雙語經費項下支應，不收取報名費。

六、辦理經費：由雙語教育學校經費中勻支。

貳、課程設計理念

讓學生在自然的課堂中，一邊操作實驗一邊使用雙語互動。

參、雙語夏令營課程表

日期 時間	7月24日 (星期一)	7月25日 (星期二)	7月26日 (星期三)	7月27日 (星期四)	7月28日 (星期五)
8:35 9:20	椪糖實驗 說明	蝶豆花飲 說明	冰淇淋 說明	藍莓奶昔 說明	Canva報告 教學
9:30 10:15	椪糖實驗 備料雙語	蝶豆花飲 備料雙語	冰淇淋 備料雙語	藍莓奶昔 備料雙語	Canva報告 製作
10:30 11:15	椪糖實驗 操作	蝶豆花飲 操作	冰淇淋 操作	藍莓奶昔 操作	Canva報告 製作
11:25 12:10	椪糖實驗 心得分享	蝶豆花飲 心得分享	冰淇淋 心得分享	藍莓奶昔 心得分享	Canva報告 分享

肆、預期成效 (依學校課程規畫調整)

- 一、提高學生學習動機，增加雙語學習的興趣。
- 二、將課程與生活連結，學生轉化學習知識為生活經驗。
- 三、建立雙語學習情境，提升學生英語聽說能力。

伍、本計畫經呈臺北市政府教育局核備後實施，修正時亦同。